



MARCEL KÖHLER

DIGITALES MARKETING

★ BERUFSERFAHRUNG

SEO SENIOR BERATER

NITSCHMAHLER&FRIENDS GMBH

2020 - Gegenwärtig
Hamburg

Als SEO Senior Berater betreue ich hier ausschließlich Kunden aus der Pharma- und Healthcare-Branche – einem der anspruchsvollsten YMYL-Bereiche überhaupt. Besonders herausfordernd ist die Kombination aus sensiblen Gesundheitsthemen und den strengen regulatorischen Vorgaben der Pharmaindustrie – genau das hat mich von Anfang an fasziniert. In diesem komplexen Umfeld entwickle ich individuelle SEO-Strategien, die sowohl technischen Anforderungen als auch den Erwartungen hochspezialisierter Zielgruppen gerecht werden.

SEO CONSULTANT

NEXUM AG

2019 - 2020
Hamburg / Köln

Nach der Übernahme meiner vorherigen Firma durch die Nexum AG war es mein Ziel, die SEO-Leistung hier im Hause erfolgreich zu etablieren und auszubauen. Im SEO-Team übernahm ich die Beratung und Umsetzung für Kunden aus verschiedenen Branchen. Dabei arbeitete ich eng mit UX-Designern und Entwicklern zusammen, um die bestmöglichen SEO-Ergebnisse zu erzielen. Mein Fokus lag auf der technischen Optimierung sowie der datengetriebenen Analyse, um nachhaltige Verbesserungen und eine optimale Performance zu gewährleisten.

SEO SENIOR BERATER

ACTIVETRAFFIC GMBH

2015 - 2019
Hamburg

Hier erhielt mein SEO-Wissen seinen Feinschliff: Ich betreute Kundenprojekte unterschiedlichster Unternehmen – mit einem besonderen Fokus auf die Immobilienbranche sowie Dienstleister im Bereich Immobilien-Teilverkauf. Ich konzipierte Strategien zur Onpage- und Offpage-Optimierung, hielt Schulungen und gestaltete interne Weiterbildungsformate.

★ ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Geburtsdatum	7. Juli
Geburtsort	Hamburg-Bergedorf
Nationalität	Deutsch
Familienstand	Nicht verheiratet

★ KURZPROFIL

Ich bin leidenschaftlicher Online-Marketer aus Hamburg mit einem klaren Fokus auf die Konzeption, Umsetzung und stetige Weiterentwicklung digitaler Projekte. Mein Ziel: Web-Erlebnisse schaffen, die nicht nur funktionieren, sondern auch nachhaltig überzeugen – durch Nutzerzentrierung, klare Strukturen und messbare Ergebnisse.

Mit einem ganzheitlichen Ansatz begleite ich Projekte von der strategischen Planung über die Entwicklung moderner Webseiten bis hin zur datenbasierten Performance-Optimierung. Dabei verbinde ich kreatives Denken mit analytischer Präzision – stets mit einem Auge für Details und dem anderen für das große Ganze.

★ FÄHIGKEITEN

ONPAGE-OPTIMIERUNG	★★★★★
CONTENT	★★★★★
TECHNIK	★★★★★
OFFPAGE	★★★★★
UX	★★★★★
SOCIAL	★★★★★
KREATIVITÄT	★★★★★

WERKSTUDENT

ACTIVETRAFFIC GMBH

2011 - 2015

Hamburg

Bereits während meines Studiums legte ich als Werkstudent hier den Grundstein für meine Online-Marketing Laufbahn. In dieser Zeit sammelte ich erste praktische Erfahrungen im Bereich SEO – der Startschuss für meine spätere Spezialisierung auf Suchmaschinenoptimierung. Ich erstellte erste Satellitenseiten (damals noch mit Joomla) und vertiefte mein Wissen Schritt für Schritt – mit einem frühen Fokus auf Offpage-Optimierung und Linkbuilding.

VERTRIEBSMITARBEITER

INAPA DEUTSCHLAND GMBH

2010 - 2011

Reinbek bei Hamburg

Nach meiner Ausbildung wurde ich als Vertriebsmitarbeiter im Innendienst übernommen. Ich betreute Bestandskunden und akquirierte erfolgreich neue Geschäftspartner. Dabei lernte ich den direkten Kundenkontakt und verkaufsorientiertes Arbeiten. Im Blick hatte ich hier aber schon mein künftiges Studium an der HAW Hamburg.

★ AUSBILDUNG

GROSS- UND AUSSENHANDELSKAUFMANN

INAPA DEUTSCHLAND GMBH

2007 - 2010

Reinbek bei Hamburg

Von 2007 bis 2010 absolvierte ich eine Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann bei der Inapa Deutschland GmbH, einem führenden Unternehmen im Bereich Papier- und Verpackungsmaterialien. Während dieser Zeit konnte ich fundierte Kenntnisse im nationalen und internationalen Handel erwerben und vielfältige Einblicke in die unterschiedlichen Geschäftsbereiche eines spezialisierten Großhandelsunternehmens gewinnen.

★ TECHNISCHES

Analyse: Google Analytics

SEO: Moz, SEMrush, ScreamingFrog, Ahrefs

Monitoring: Sistrix, Xovi, Seobility

CMS: WordPress, Drupal, Typo3 und Weitere

MS-Office Kenntnisse: Routiniert im Umgang mit Word, Excel, Outlook, MS-Teams

Elementare Kenntnisse in Adobe Photoshop, Premiere Pro

★ EIGENSCHAFTEN & SKILLS

ANALYTISCHES DENKEN

KREATIVITÄT & TEXTSICHERHEIT

ORGANISATIONSTALENT

KOMMUNIKATIONSSTÄRKE (INTERN & EXTERN)

TEAMFÄHIGKEIT

EIGENVERANTWORTUNG

★ BILDUNG

2011 - 2015: TECHNISCHE

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE / MARKETING (HAW HAMBURG)

2007 - 2010: AUSBILDUNG ZUM GROSS- UND AUSSENHANDELSKAUFMANN (BERUFSSCHULE AHRENSBURG)

2005 - 2007: FACHHOCHSCHULREIFE (HÖHERE HANDELSSCHULE BERGEDORF)

1999 - 2005: MITTLERE REIFE (FÜRSTIN ANN-MARIE VON BISMARCK SCHULE)